



**Città di Nardò**  
Assessorato alla Cultura e Politiche Comunitarie

**Avviso Pubblico nella forma di Concorso di idee  
per la creazione del marchio/logotipo e dell'immagine grafica coordinata  
per il brand “Nardò Città d'Arte”**

**CIG Z6712B997A**

L'Amministrazione Comunale di Nardò bandisce il presente concorso di idee per la creazione del marchio/logotipo e dell'immagine grafica coordinata per il *brand* “Nardò Città d'Arte”.

L'avviso è finalizzato all'elaborazione di un brand/marchio logotipo “Nardò Città d'Arte”, al fine di sviluppare una linea grafica coordinata che dovrà contrassegnare tutta la comunicazione legata alle esigenze dell'Amministrazione Comunale. Il logo costituirà l'immagine guida per gli eventi, le iniziative, i materiali di comunicazione e dovrà esprimere e sintetizzare la *vision* della Città.

Tale marchio/logotipo dovrà rafforzare la visibilità di Nardò, valorizzando la tradizione storica e culturale del territorio e delle istituzioni, per comunicarla adeguatamente al pubblico nazionale e internazionale, dovrà essere fortemente rappresentativo dell'identità della Città, dei suoi contenuti culturali e territoriali, ma al contempo legato al concetto della “dimensione europea”.

Il marchio sarà leva di una coerente strategia di marketing territoriale che potrà comprendere, oltre al potenziamento della comunicazione turistico/culturale, anche lo sviluppo di attività di merchandising e licensing.

Il marchio opportunamente declinato e applicato potrà inoltre divenire contrassegno di qualità di successivi eventi, iniziative, prodotti e servizi promossi o patrocinati dall'Amministrazione Comunale e legati agli sviluppi futuri dell'idea.

La grafica dovrà individuare caratteri, colori, tipologia, che connotino la comunicazione in modo uniforme e che ne rappresentino l'unitarietà.

L'immagine grafica sarà riprodotta sul web e su tutto il materiale di comunicazione dell'immagine e dell'attività dell'Amministrazione Comunale. Il logo potrà essere pubblicato su differenti media nazionali e internazionali e ne potrà essere fatto uso da parte di differenti soggetti, debitamente autorizzati, impegnati nella promozione, organizzazione e realizzazione di attività legate allo sviluppo della Città.

**Art. 1 Obiettivi del bando**

Il presente bando ha per oggetto la selezione di un marchio/logotipo che interpreti le caratteristiche del *brand* “Nardò Città d'Arte”. La forma grafica dovrà essere di immediato impatto visivo e verrà utilizzata per contraddistinguere e rendere riconoscibile la Città nei diversi ambiti di comunicazione.

## **Art. 2 Condizioni di partecipazione**

La partecipazione è aperta a tutti.

Ogni singolo o gruppo o società o professionista o azienda o istituto scolastico ovvero singola/o alunna/o di scuola di ogni ordine e grado potrà presentare un solo elaborato.

Ogni gruppo dovrà nominare un proprio componente quale delegato a rappresentare il gruppo stesso.

## **Art. 3 Incompatibilità**

Non possono partecipare al concorso:

- i membri effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice;
- le società di cui uno o più componenti della Commissione abbiano partecipazioni dirette o indirette;
- le società che hanno alle proprie dipendenze uno o più componenti della Commissione;
- i parenti sino al terzo grado dei membri della Commissione;
- i dipendenti del Comune di Nardò impegnati nell'iniziativa.

## **Art. 4 Caratteristiche del logo**

Il marchio logotipo dovrà rispondere a criteri strategici, con particolare riferimento ai tratti identitari dell'iniziativa, alla sua caratterizzazione quale progetto di valorizzazione culturale integrata del territorio ed alla volontà di offrire un apporto duraturo in termini di arricchimento e messa in rete dell'offerta turistico/culturale cittadina.

Il marchio/logotipo dovrà possedere forte carattere emozionale e avere caratteristiche di originalità, esclusività e non dovrà essere già presente e/o utilizzato sul mercato.

Il proponente potrà proporre, sia nella progettazione del logo sia nella sua applicazione, qualsiasi soluzione purchè siano rispettati i seguenti requisiti:

- attinenza alle caratteristiche ed agli obiettivi di “Nardò Città d'Arte”;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità di realizzazione e gestione;
- riproducibilità su vari tipi di supporti e media (a colori, retinato, monocromatico), anche con sistemi che consentono un controllo tecnico parziale (fax, immagine su monitor, stampa laser, etc...).

Inoltre:

- il titolo/espressione su cui lavorare è “Nardò Città d'Arte”. Il **logo** dovrà rispecchiare la *mission* dell'iniziativa. L'**immagine coordinata** dovrà prevedere l'integrazione del logo proposto con il logo del Comune di Nardò ed – eventualmente, ove esistenti – con altri loghi istituzionali;
- il logo deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza perdere di forza comunicativa, mantenere visibilità, riconoscibilità, equilibrio e valori estetici a qualsiasi scala, sia in versione statica che dinamica (motion graphic);
- deve essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra parte grafica e parole utilizzate;
- deve essere comprensibile e utilizzabile ovunque;
- deve prevedere l'applicazione in abbinamento ad altri marchi istituzionali (Pubblica Amministrazione, enti, istituzioni, etc...).

Il logo sarà utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione e sarà affiancato/accompagnato dal logo del Comune di Nardò.

### **Art. 5 Elaborati richiesti**

I soggetti che intendono partecipare al concorso dovranno presentare i seguenti elaborati:

- n. 1 elaborato grafico del logo (l'elaborato dovrà essere a colori su formato A4 su sfondo bianco e in bianco e nero su formato A4 su sfondo bianco);
- una breve relazione descrittiva dell'idea progettata che indichi la tecnica, le caratteristiche dei materiali e spieghi gli intenti comunicativi e i processi logici seguiti nella elaborazione della strategia creativa sino alla formulazione della proposta;
- una presentazione su supporto informatico contenente i file di quanto sopra descritto in formato PDF, JPG, EPF e TIFF ad alta risoluzione.

Tutti i file dovranno essere realizzati in modo tale da consentire direttamente (senza ulteriori interventi di tipo grafico) la pubblicazione, la riproduzione e la stampa tipografica.

### **Art. 6 Selezione del logo**

Gli elaborati pervenuti saranno esaminati da una Commissione giudicatrice appositamente nominata dal Comune di Nardò.

Il Comune si riserva la facoltà di non utilizzare il marchio/logotipo o di modificarlo in funzione delle proprie esigenze, anche nel caso in cui la Commissione lo selezioni o lo ritenga valido ai fini del concorso.

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini.

### **Art. 7 Modalità e termini di presentazione degli elaborati**

Allo scopo di garantire l'anonimato, gli elaborati dovranno pervenire in un plico chiuso e anonimo, pena l'esclusione, sul quale dovrà essere applicato il Form riportato in calce al presente atto.

Ciascun plico conterrà al suo interno n. 2 buste opache chiuse e sigillate, denominate rispettivamente A e B.

BUSTA A: all'interno di tale busta, contraddistinta con la lettera A, dovranno essere inseriti tutti gli elaborati di cui all'art. 5

BUSTA B: all'interno di tale busta, contraddistinta con la lettera B, dovrà essere inserita una scheda contenente le generalità complete del proponente, nonché una dichiarazione firmata dal medesimo di accettazione di tutte le norme del concorso e di cessione dei diritti all'Ente, oltre che la dichiarazione di non incorrere in nessuna delle cause di esclusione di cui all'art. 38 comma 1 d.lgs. 163/06.

Il plico dovrà pervenire a mezzo servizio postale con raccomandata A/R, vettore autorizzato o consegna a mano **entro e non oltre venerdì 27 febbraio 2015 alle ore 12.00**, all'indirizzo indicato sul Form riportato in calce al presente atto.

### **Art. 8 Utilizzo del logo**

Il vincitore del concorso si impegna a donare la propria opera ed i diritti sulla stessa alla Città di Nardò.

Il logo diverrà di esclusiva proprietà dell'Amministrazione Comunale, che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

I partecipanti al concorso, in relazione alle proposte progettuali presentate, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite ed esonerano il Comune di Nardò da ogni responsabilità, anche quale obbligato in solido.

### **Art. 9 Riconoscimenti**

Al vincitore verrà riconosciuto un premio pari ad € 500,00 (cinquecento/00) lordi onnicomprensivi. Il vincitore inoltre sarà invitato a partecipare a workshop divulgativi ed alle iniziative di comunicazione e promozione dell'iniziativa.

### **Art. 10 Diffusione del bando**

Il presente bando di concorso è pubblicato sul sito web istituzionale del Comune di Nardò e viene diffuso mediante ogni altra forma di pubblicità ritenuta utile.

### **Art. 11 Pubblicazione dell'esito del concorso**

L'esito del concorso sarà reso noto sul sito web del Comune di Nardò e attraverso comunicazioni agli organi di informazione. Tutte le proposte pervenute e non premiate non saranno restituite. In ogni caso, i partecipanti al concorso assumono a loro carico tutti i rischi e i danni – compreso il furto – che gli elaborati dovessero eventualmente subire nel corso della spedizione e giacenza presso l'Ente.

### **Art. 12 Accettazione delle norme del concorso**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le norme contenute nel presente atto.

### **Art. 13 Responsabile del Procedimento, contatti e informazioni**

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Luigi Siciliano.

Per informazioni e richieste: Tel/Fax 0833.838322 nei giorni e negli orari d'ufficio

Mail: [ufficio.europa@comune.nardo.le.it](mailto:ufficio.europa@comune.nardo.le.it)

IL DIRIGENTE

Dott.ssa Anna Maria De Benedittis

**FORM** *(da stampare su foglio bianco e attaccare sul plico)*

**Avviso Pubblico nella forma di Concorso di idee per la creazione del marchio/logotipo e dell'immagine grafica coordinata di “Nardò Città d'Arte”**

**COMUNE DI NARDO' – Ufficio Protocollo**  
**Piazza Cesare Battisti 7**  
**73048 Nardò (Le)**